

JBF Bank og Forsikring
Rosenkrantz' gate 21, 0160 Oslo

Søknad på stilling som Markeds- og kommunikasjonskoordinator forsikring

Kjære Trude Åsen og Bente Moe Grevstad,

Å gjøre komplekse fagområder relevante og forståelige for mennesker som ikke nødvendigvis kjenner dem fra før, har vært en sentral del av jobben min de siste årene. Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge har jeg hatt ansvar for å gjøre tekniske temaer innen digitalisering og byggebransjen om til kommunikasjon som engasjerer målgruppen. Derfor traff stillingen hos JBF meg spesielt godt.

I buildingSMART Norge har jeg jobbet både strategisk og operativt med marked og kommunikasjon. Jeg har utviklet kommunikasjonsplaner, produsert og publisert innhold til nettsider, nyhetsbrev og sosiale medier, og jobbet med kampanjer, arrangementer og grafisk kommunikasjon. Jeg er vant til å ta ansvar for hele prosessen fra idé og planlegging til produksjon og publisering, og til å tilpasse budskap og kanal til ulike målgrupper.

Et godt eksempel er arbeidet med våre større bransjekonferanser, hvor jeg har hatt ansvar for markedsføring og kommunikasjon og jobbet med alt fra grafisk profil og innholdsproduksjon til program og koordinering. To av konferansene samlet totalt rundt 800 deltakere. Arbeidet har krevd både struktur, kommersiell forståelse og evnen til å skape kommunikasjon som faktisk utløser interesse og handling.

Jeg tror også bakgrunnen min passer godt med ambisjonen om å gjøre forsikring mer tilgjengelig og relevant. Med en mastergrad i International Marketing with Consumer Psychology og bachelor i Strategi og PR har jeg et godt faglig fundament innen markedsføring, merkevarebygging og målgruppeforståelse. Kombinert med erfaringen fra et teknisk og faglig komplekst miljø har dette gjort meg spesielt opptatt av hvordan godt innhold og gode kundereiser kan gjøre krevende informasjon enklere å forstå og handle på.

JBFs kombinasjon av korte beslutningsveier, stort handlingsrom og tydelig fokus på kundeopplevelsen gjør rollen særlig interessant for meg. Jeg ønsker nå å bruke erfaringen min i et mer kommersielt og kundedrevet miljø, og tror jeg kan bidra med både gjennomføringskraft, innholdsforståelse og et godt blikk for hvordan kommunikasjon kan støtte konkrete forretningsmål.

Jeg håper å få muligheten til å utdype hvordan min erfaring kan bidra til JBFs markeds- og kommunikasjonsarbeid i et intervju.

Med vennlig hilsen
Thorkild R. Stray