

Thorkild Stray

Stensberggata 10, 0170, Oslo
Født: 22. Desember 1996

Om meg

Kommunikasjons- og markedsansvarlig med solid erfaring fra medlemsbasert organisasjon, der jeg har jobbet strategisk og operativt med rekruttering, medlemskommunikasjon og engasjement. Har sterk kompetanse innen målgruppetilpasset kommunikasjon, nyhetsbrev, kampanjer og samarbeid med tillitsvalgte og frivillige. Motiveres av å bruke kommunikasjon som verktøy for vekst, lojalitet og samfunnsnyttig arbeid, og trives i roller med tydelige mål og stor påvirkningskraft.

Utdanning

2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge

Bachelorgrad i Strategi og PR

2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

Relevant arbeidserfaring

Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge

Som kommunikasjonsansvarlig har jeg hatt overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjonsstrategi og innholdsproduksjon. Jeg har jobbet tett med fagmiljøer for å formidle komplekse temaer innen digitalisering og standardisering på en tydelig og engasjerende måte, rettet mot både bransjeaktører, myndigheter og offentligheten. Arbeidet mitt har inkludert utvikling av innhold til nettsider, sosiale medier og nyhetsbrev, samt produksjon av presentasjoner og annet visuelt kommunikasjonsmaterieil. Jeg har også vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av større arrangementer, inkludert bransjekonferanser, der jeg har utviklet helhetlige kommunikasjonskonsepter, koordinert markedsføringsaktiviteter og sikret en konsistent visuell profil.

Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge

BuildingSMART Norge er en interesseorganisasjon i bygg-, anlegg, og eiendomsbransjen. Her jobber jeg med å koordinere og produsere markeds- og kommunikasjonsrelatert innhold som konferanser, pressemeldinger, nyhetsbrev og innhold til sosiale medier.

Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

Jan. 2018– Mars 2018 Praktikant, Munchmuseet

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt

kontroll og posting på Munchmuseets SOME plattformer.

Jan. 2017 – Mars 2017 Praktikant, Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

Annet

Språk - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig
- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

Data

God kunnskap innen: Illustrator, Indesign, Photoshop, Blender, Wordpress, Office pakken.

Erfaring med: Adwords, Google Analytics.

Interesser

3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.